

NANYANG BROTHERS TOBACCO CO., LTD

BRAND ANALYSIS REPORT

南洋兄弟煙草股份有限公司

煙支煙氣分析報告

BRAND NAME (品牌名稱): Double Happiness Hard Box 硬盒紅雙喜
PRODUCTION DATE (生產日期): 10 December 2021

Smoking Analysis (煙氣分析)

Average Puff no.	平均口數	6.45
TPM (mg/cigt)	總粒相物(毫克/支)	13.87
H ₂ O(mg/cigt)	煙氣水份(毫克/支)	1.86
Nic(mg/cigt)	煙氣煙鹼(毫克/支)	0.92
Tar(mg/cigt)	焦油量(毫克/支)	11.09
CO(mg/cigt)	煙氣一氧化碳(毫克/支)	12.20

Physical Analysis(物理分析)

Cigt. Wt. (gm/cigt)	煙支重量 (克/支)	0.8757
Cigt. Net Tobacco (gm/cigt)	煙絲重量 (克/支)	0.6355
Cigi. Cir. (mm/cigt)	煙支圓周 (毫米)	24.393
Cigt. P.D. (mm/H ₂ O)	煙支壓降 (毫米/水柱)	113.5
Cigt. M.C. (%)	煙支水份 (%)	12.20
Cigt. Length(mm)	煙支長度 (毫米)	83

Remark:



澳洲硬盒紅雙喜相關參數

Length	83.0 ± 0.5 mm
Filter	25.0 ± 0.1 mm
Wrap paper	26.50 ± 0.24 mm
Cigarette paper	80.0 ± 6.0 cu(阻燃紙)
Circumference	24.4 ± 0.2 mm
Diameter	7.76 ± 0.2 mm
Pressure Drop	120.0 ± 20 mmH ₂ O
Gross Weight	0.880 ± 0.03 g/支
Net Weight	0.630 ± 0.03 g/支
Hardness	68.0 ± 10.0 %
Tar/cig	12.0 ± 2.5 mg
Nicotine/cig	1.10 ± 0.3 mg
Co/cig	14.0 ± 3.0 mg
Country of Origin	Hong Kong
Manufacture	Nanyang Brothers Tobacco Co., Ltd.

技術發展部

2021年12月10日

